Produktdaten-Check für Beispielshop (erfunden)

beispielshop.csv · Regelwerk Onlineshop · 11 Produkte · 24 Varianten

KATALOG-SCORE

83 / 100

Eine solide Basis mit klaren Baustellen.

4 kritisch | 11 hoch | 21 mittel | 3 niedrig

39 Befunde in 11 Produkten

SOFORT MÖGLICH

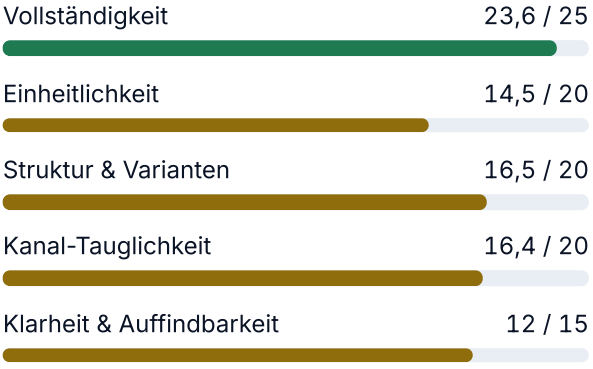
12 Korrekturen lassen sich ohne Rückfrage übernehmen – z. B. Schreibweisen von Einheiten oder Angaben, die eindeutig im Text stehen.

83 → 86

Auf einen Blick

- **7 von 11 Produkten:** Angaben nur im Beschreibungstext
- **4 von 11 Produkten:** Varianten uneinheitlich benannt
- **3 von 11 Produkten:** EAN/GTIN fehlt

Fünf Bereiche



So prüft Mercevia: 5 Bereiche mit zusammen 100 Punkten, feste und nachvollziehbare Regeln statt Bauchgefühl. Vorschläge stammen nur aus deinen eigenen Angaben und nennen ihre Quelle – fehlende Werte werden nie geschätzt.

Die wichtigsten Baustellen

1 EAN/GTIN ungültig

kritisch

betrifft **2 von 11** Produkten

Google Shopping und Marktplätze ordnen Produkte über die EAN zu. Ungültige Nummern führen zu Ablehnung oder falscher Zuordnung.

BEISPIELE AUS DEINEN DATEN

> **Torvik Akku-Bohrschrauber T18, 18 V, 55 Nm, mit 2 Akkus**
> EAN wurde von Excel in Zahlenschreibweise umgewandelt („2.00123E+12“) – die Ziffern sind verloren.
> Original-EAN aus Warenwirtschaft oder Lieferantenliste neu übernehmen und die Spalte in Excel vorher als „Text“ formatieren.

> **Arbeitshandschuhe Nitril, 12 Paar**
> Prüfziffer der EAN „2001234000218“ stimmt nicht (Variante „M“).
> EAN beim Hersteller prüfen – vermutlich Tippfehler oder Zahlendreher.

2 Kein Produktbild

kritisch

betrifft **1 von 11** Produkten

Google Shopping und die meisten Marktplätze lehnen Produkte ohne Bild ab; Kunden kaufen kaum ohne Bild.

Was tun: Mindestens ein Produktbild auf neutralem Hintergrund hinterlegen.

BEISPIELE AUS DEINEN DATEN

> **Gartenschlauch Flex**
> Das Produkt hat kein Bild.

3 Artikelnummer mehrfach vergeben

kritisch

betrifft **1 von 11** Produkten

Doppelte Artikelnummern führen zu falschen Beständen, vertauschten Bestellungen und Fehlern beim Import in andere Systeme.

Was tun: Jeder Variante eine eigene Artikelnummer geben.

BEISPIELE AUS DEINEN DATEN

> **Gartenschlauch Flex**
> Artikelnummer „GS-20“ ist 2-mal vergeben (auch bei: Variante 30 m).

4 EAN/GTIN fehlt

hoch

betrifft **3 von 11** Produkten

Google verlangt die GTIN für Markenprodukte; KI-Shopping-Kanäle erkennen Produkte darüber eindeutig wieder.

Was tun: EAN vom Hersteller oder Lieferanten eintragen. Eigenprodukte ohne EAN bei Google als „identifier_exists = nein“ kennzeichnen.

BEISPIELE AUS DEINEN DATEN

> **ESSTISCH EICHE MASSIV 160 CM – SALE!!!**
> EAN/GTIN fehlt.

> **Gartenschlauch Flex**
> EAN/GTIN fehlt bei 1 von 3 Varianten (50 Meter).

5 Angaben nur im Beschreibungstext

mittel

betrifft **7 von 11** Produkten

Filter, Google Shopping und KI-Kanäle lesen strukturierte Felder zuverlässig, Fließtext nur unzuverlässig.

BEISPIELE AUS DEINEN DATEN

> **Pendelleuchte Nora**
> Maße stehen nur im Text – und dort ohne Angabe, welcher Wert Breite, Höhe oder Tiefe ist.
>
> **Vorschlag** 120 × 35 × 150 cm
> `aus dem Text gelesen · wahrscheinlich · bitte prüfen`
> Beleg: „…avischen Einrichtungen. Maße: 120 × 35 × 150 cm Material: Metall, pulverbesch…“
>
> Reihenfolge steht nicht im Text – bitte Breite, Höhe und Tiefe zuordnen. Mercevia rät hier nicht.

> **Torvik Akku-Bohrschrauber T18, 18 V, 55 Nm, mit 2 Akkus**
> Maße stehen nur im Text.
>
> **Vorschlag** Länge 180 mm, Breite 75 mm, Höhe 210 mm
> `aus dem Text gelesen · sicher`
> Beleg: „…Nm Abmessungen (L x B x H): 180 × 75 × 210 mm Gewicht: 1,3 k…“

6 Varianten uneinheitlich benannt

mittel

betrifft **4 von 11** Produkten

Filter, Suche und KI-Assistenten behandeln „Schwarz“ und „black“ als verschiedene Dinge – Produkte fallen so aus Suchergebnissen.

BEISPIELE AUS DEINEN DATEN

> **Arbeitshandschuhe Nitril, 12 Paar**
> Option „Größe“: „Large“ meint dasselbe wie „L“ – einheitlich „L“ empfohlen.
>
> **Vorschlag** L
> `Mehrheit im Katalog · wahrscheinlich`

> **Lumara Stehleuchte Arc Gold, Bogenleuchte mit Marmorfuß, 190 cm**
> Option „Farbe“: „schwarz“ meint dasselbe wie „Schwarz“ – im Katalog am häufigsten „Schwarz“ (2 von 4 Produkten).
>
> **Vorschlag** Schwarz
> `Mehrheit im Katalog · sicher`

Produkte mit dem größten Handlungsbedarf

PRODUKT	SCORE	GRÖSSTE ABZÜGE
Gartenschlauch Flex	59	Titel zu kurz oder nichtssagend · EAN/GTIN fehlt · Kein Produktbild
ESSTISCH EICHE MASSIV 160 CM – SALE!!!	71	Widersprüchliche Angaben · EAN/GTIN fehlt · Werbung oder Großschreibung im Titel
Arbeitshandschuhe Nitril, 12 Paar	77	Varianten uneinheitlich benannt · EAN/GTIN ungültig · Variante doppelt
Pendelleuchte Nora	83	Titel zu kurz oder nichtssagend · Einheiten uneinheitlich geschrieben · Angaben nur im Beschreibungstext
Wandleuchte Duo, Up & Down, 2 x GU10	83	Varianten uneinheitlich benannt · EAN/GTIN fehlt · Angaben nur im Beschreibungstext
Lumara Stehleuchte Arc Gold, Bogenleuchte mit Marmorfuß, 190 cm	85	Varianten uneinheitlich benannt · Widersprüchliche Angaben
Geschenkgutschein	85	Titel zu kurz oder nichtssagend · Standard-Produktkategorie fehlt
Torvik Akku-Bohrschrauber T18, 18 V, 55 Nm, mit 2 Akkus	87	EAN/GTIN ungültig · Angaben nur im Beschreibungstext · Material fehlt
Tischleuchte Mila mit Leinenschirm, 45 cm	89	Varianten uneinheitlich benannt · Angaben nur im Beschreibungstext
Softshell-Arbeitsjacke Pro, wasserabweisend	94	Mehrere Eigenschaften in einem Optionswert · Angaben nur im Beschreibungstext

Nächste Schritte

1. **Sichere Korrekturen übernehmen.** 12 Vorschläge lassen sich ohne Rückfrage übernehmen – der Katalog-Score steigt damit von 83 auf 86.
2. **Zuerst die kritischen Befunde beheben:** EAN/GTIN ungültig (2 Produkte), Kein Produktbild (1 Produkt), Artikelnummer mehrfach vergeben (1 Produkt).
3. **Dann die größte Baustelle:** Angaben nur im Beschreibungstext (7 Produkte).
4. **Fehlende Angaben beschaffen** – aus Herstellerdatenblatt, Lieferantenliste oder durch Nachmessen. Mercevia trägt keine Werte ohne Beleg ein.
5. **Bereinigte Datei einspielen** – vorher eine Sicherung der Originaldatei anlegen.
6. **Erneut prüfen**, nachdem die Änderungen im Shop sind, um den Fortschritt zu sehen.

Ergebnis einer automatischen, regelbasierten Prüfung der gelieferten Daten. Vorschläge stammen ausschließlich aus vorhandenen Angaben; fehlende Werte werden nicht geschätzt. Keine Garantie für Platzierungen, Sichtbarkeit oder Umsatz in Suchmaschinen, Marktplätzen oder KI-Assistenten. Erstellt mit Mercevia am 01.10.2026.